

ZONIN TRA I “WORLD’S TOP 50 MOST ADMIRIED WINE BRANDS 2020” PER LA RIVISTA DRINKS INTERNATIONAL

Gambellara, aprile 2020. **Zonin**, lo storico brand che fa capo ad una delle più importanti famiglie del vino in Italia e nel mondo, è tra i 50 brand di vino più apprezzati a livello internazionale secondo la classifica del magazine britannico Drinks International “**The World Most Admired Wine Brands 2020**”.

Alla vigilia di un anniversario importante, i 200 anni di storia del brand, **Zonin si posiziona al 46° posto** della classifica che include altre rinomate aziende italiane quali Antinori, Sassicaia, Frescobaldi, Tignanello, Planeta e Ornellaia.

La rivista Drinks International, dal 2011 stila annualmente la classifica dei 50 top brand più riconosciuti al mondo, con il contributo dei membri della “Drinks International’s Academy”, composta da oltre 200 wine buyers e wine experts provenienti da 48 diversi Paesi.

“In un momento storico così difficile e delicato, sono felice e orgoglioso di poter condividere questo straordinario risultato con tutti coloro che contribuiscono con grande sforzo e passione a rendere Zonin la realtà che oggi è diventata. Un riconoscimento al lavoro che da anni svolgiamo, in vigna e in cantina, per dar vita a vini che rappresentino le peculiarità dei singoli terroir da cui provengono.” Le parole di Francesco Zonin, vice Presidente di Zonin1821.

Presente in più di 110 paesi con un’ampia gamma di vini fermi e spumanti che rappresentano le migliori espressioni del territorio veneto, Zonin si è distinto recentemente come brand pioniere nel più importante fenomeno del vino degli ultimi 20 anni, il Prosecco, continuando a ricoprire il ruolo di protagonista e leader in importanti mercati internazionali quali Canada Quebec, Australia, Estonia, USA, Germania e Italia.

ZONIN1821

NOTE STAMPA

Zonin1821 rappresenta una delle più importanti aziende vinicole di proprietà familiare in Italia e nel mondo. Storica famiglia di viticoltori giunta oggi alla settima generazione, Zonin è riconosciuta per la qualità dei suoi vini e per il dinamismo imprenditoriale. La sua missione è quella di valorizzare i vini e i territori, a partire dall'Italia, con lungimiranza e continuità familiare, promuovendo l'eccellenza del nostro paese.

Ispirandosi al principio "ad ogni regione la sua tradizione, ad ogni regione il suo vino", fin dalla fine degli anni '60 la famiglia ha selezionato i migliori terroir portando la realtà aziendale all'attuale estensione vitata di circa 2.000 ettari, condotti da un team di 32 enologi e agronomi, su 12 tenute dislocate nelle 7 regioni italiane a più alta vocazione vitivinicola, oltre alla tenuta americana di Barboursville Vineyards in Virginia (USA) e a quella cilena di Dos Almas.

La vocazione territoriale, lo stile italiano valorizzato in tutto il mondo, l'aspirazione all'eccellenza attraverso il continuo miglioramento, la lungimiranza e la solidità del progetto imprenditoriale sono i valori più importanti su cui si fonda l'azienda.

Per informazioni

Zonin 1821

Eugenia Braschi, Public Relations Specialist

T. 0444 640 119 Cell. + 39 335 8475303; E-mail: eugenia.braschi@zonin1821.it

www.zonin1821.it

Ufficio Stampa

Fcomm, via Pinamonte da Vimercate, 6 - 20121 Milano T +39 02 36586889,

Francesca Pelagotti Cell. +39 366 7062302; E-mail francescapelagotti@fcomm.it

Carlotta Ribolini Cell. +39 338 7322829; E-mail: carlottaribolini@fcomm.it

Costanza Giustiniani Cell. +39 333 8164127; E-mail: costanzagiustiniani@fcomm.it

Leila Caramanico Cell. + 39 380 5432134; E-mail: leilacaramanico@fcomm.it